




新しい価値を創出する。

株式会社栄進商事

〒530-0035
大阪市北区同心2-13-4 創建同心ビル 4F
TEL.06-4800-7600

<http://www.eishin-corp.com/>

2010年10月

 Eishin Trading
Co.,Ltd.

日本、中国、そして世界の グローバルネットワーク企業へ

We are trying to become a Globalised Company from Japan and China.



社長挨拶 Greetings



代表取締役社長

李 征
Li Zheng

新しい価値を創出し続けるため、
弊社は中国関連事業、健康関連事業を中心に、
常に情報収集、分析し、ビジネスチャンスを探し、
また各分野のパートナーと提携することによって、
新製品や新しいサービス、ビジネスモデルの創造に努めています。

これからもより多くのパートナーと協力しながら、
お互いの資源を整合して、新しい価値を見出します。
「創出企業」としてさらに前進することをお約束します。

経営理念 Our Policy

独自性の追求 企業の独自性を常に追求し、新しい価値を創出する。
We always pursue our originality, and should create a new value with it.

チャンスと実行 中長期的な戦略ビジョンを立て、ビジネスチャンスを見出し、実行する。
We should act promptly along our long-term strategy,
as soon as we find out a business opportunity.

ウィンウィン 各分野で最適なパートナーと提携し、新しい価値の創出によって、皆の利益を最大化する。
We should contribute the profits of all companies to be related to the business,
so we should cooperate with the very company in each field, and create a new value.

多様性を尊重 「個人の価値観」を尊重する。
We should have respect for everyone's sense of values.

かかすことのできないうものを、
すべての国と人へ。



カンカ

ハマウツボ科ニクジュヨウ属
カンカニクジュヨウ

【生態】砂漠に生育する紅柳（タマリクス）の根部に寄生
【分布】主にタクラマカン砂漠周辺地区。ホータン地域
【有効成分】アクテオシド、エキナコシド

「カンカ」とは

砂漠人参カンカの主要産地は、新疆ウイグル自治区のタクラマカン砂漠の南にあるホータン地域です。ホータンはシルクロード南路最大のオアシスであり、古代シルクロードの面影をもっとも色濃く残していると言われています。

ホータンは過酷な環境の砂漠と共存しているにもかかわらず、100歳を越えるお年寄りが多く暮らしており、寝たきりのご老人がほとんど皆無と言われています。健康長寿のこの様子は、シルクロードの奇跡と呼ばれています。

カンカは、古来より「健康長寿の源」として愛されており、スライスして羊肉と煮込むカンカ鍋やお酒に漬け込んだカンカ酒、カンカ茶など様々な形で食されてきました。

シルクロード南路のホータン地域において、厳しい環境の中で生き抜くための活力の源として常食・愛用され、過酷な地域に生きるのホータンの人々の健康を支えてきたのです。

製品 Products

「カンカ」配合製品

当社はカンカのバイオニアとして、自社製品の販売や OEM 供給を行っています。栽培から抽出まで一貫体制を実現しており、全てのラインを自社で管理することが可能なため、常に安定した高い品質で供給することができます。



当社オリジナルのカンカ製品（一例）

学術研究活動 Research Activities

国際カンカシンポジウム
International Symposium on Kanka



当社は、近畿大学、京都薬科大学をはじめ、国内外の研究機関と産学提携し、さまざまな素材についての共同研究を行ってきました。

2007年1月に、カンカの研究組織「国際カンカ研究会」が発足しました。同年3月15日、近畿大学にて第1回国際カンカシンポジウムが開催され、新たに発見された成分の報告や、抗酸化作用や血管拡張作用、認知症に対するカンカの機能性の研究成果も報告されました。

今も研究活動を通して、新素材の開発に取り組んでいます。

「カンカ」の栽培

現地での栽培はすべて、食品の安全確保などへ向けた適切な農業生産を実施するための管理のポイントを整理し、それを実践・記録する取組を行う「GAP 栽培基地」で行っています。同栽培基地は、世界トップレベルの厳格な基準を定める米国 OCIA 有機栽培の認定を2007年11月に受けております。

砂漠緑化支援 Desert Greening in Taklamakan

タクラマカン砂漠でのカンカ栽培により現地での経済効果が高まり、同時に植樹による砂漠緑化にも大きく貢献することから、当社では NPO 法人「タクラマカン砂漠緑化の会」を通じ、現地の植樹支援を積極的に行っています。



NPO 法人「タクラマカン砂漠緑化の会」を通じて現地の植樹支援

その空間は、まるで東京。
最も新しい日本。



■日本専門ショップ展開をプロデュース

中国の広大な敷地に広がるショッピングモールや日本専門ショップをプロデュース。中国に「日本の最新流行スポット」を演出し、ファッションやポップカルチャー、サブカルチャーなど、中国にいながら「日本」を体感する空間を創出します。



■元気の道

中国に展開している日本健康食品専門店「元気の道」。

自社製品やその他の日本製健康食品を現地の人々へおすすめしています。



■中国への企業進出、投資の仲介

成長著しい中国経済を見据えて中国進出を検討する企業に、当社の人脈とノウハウを活かしたサービスを提供します。B2B（企業間取引）、B2C（エンドユーザーとの売買）の現地での商慣行を踏まえつつ、日本企業へサポートを行います。

B2C ではモールへの出店サポートや出店委託、代理店契約などのほか、B2B では中国への進出・投資に関する現地調査や提携パートナーとの仲介、中国企業との商談の斡旋など、機動的に対応しています。



<http://bijinsozai.com/>



■ビジンソザイ

「アジアの美女」素材を活用したストックフォトサービス。

アジアのビジネスネットワークを活かして、輝ける素材・美人モデルを中国で多数見出し発掘、大量にストックをご用意しています。

これまでにない圧倒的なサービスをご提供して、新たなビジネスチャンスを生み出すお手伝いをします。

経営内容 Our Business



健康関連事業

- 製品・素材などの最新情報のご提供、新製品開発のご提案
- メーカー、研究機関、医療機関との連携による新製品・新素材の開発
- 当社開発のオリジナル健康食品のOEM製造・販売



貿易事業

- 中国産素材、中国製加工食品の輸入
- 日本製アパレル、日本製健康食品の中国向け輸出
- 医療用原料の中国向け輸出
- 貿易代行



中国ビジネス事業

- 中国のショッピングモールのプロデュース、専門ショップの展開
- 中国のモデル写真素材サービス
- 中国への企業進出、投資の仲介

会社概要 Introduction

- 社名 株式会社 栄進商事
 代表取締役 李 征
 設立 1992年8月7日
 資本金 10,000,000円
 主要取引銀行 三井住友銀行 南森町支店
 三菱東京UFJ銀行 天満支店
- 大阪本社
 〒530-0035
 大阪市北区同心 2-13-4 創建同心ビル 4F
 電話 06(4800)7600
 F A X 06(4800)7601
- 上海事務所
 上海市斜土路 2526号弘匯商务中心 302室
 電話(中国) 021-54245759
 F A X(中国) 021-54243859
- 青島事務所
 青島市東海西路 37号 金都花園 A26H
 電話(中国) 0532-85724899
 F A X(中国) 0532-85830833

- Company Name: Eishin Trading Co., Ltd.
 President: Li Zheng
 Founded: 7th August, 1992
 Capital: JPY10,000,000-
 Our banker: Sumitomo Mitsui Banking Corporation, The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.
- Osaka Headquarters
 4th Souken-Doushin-Bld., 2-13-4 Doushin, Kita-ku, Osaka, JAPAN
 Phone:06(4800)7600 / Fax:06(4800)7601
- Shanghai Office
 302 Honghui Business Center, 2526 Xietu Road, Shanghai, CHINA
 Phone:021-54245759 / Fax:021-54253859
- Qingdao Office
 A26H, 37 Donghai West Road, Qingdao, CHINA
 Phone:0532-8572-4899 / Fax:0532-8583-0833

沿革 History

- | | |
|---------|--|
| 1992年8月 | 神戸市西区に創業 |
| 1992年9月 | 中国より繊維製品の輸入を開始 |
| 1995年1月 | 中国より食品の輸入を開始 |
| 1995年8月 | 中国青島（チンタオ）に現地駐在事務所を開設
中国より機械、部品の輸入を開始 |
| 1998年9月 | 健康食品の販売を開始 |
| 1999年3月 | 本社を神戸市西区から大阪市北区へ移転 |
| 2000年5月 | 中国会社との提携で新型健康食品の原料開発に成功、日本市場で販売開始 |
| 2000年9月 | 日本企業による中国投資のための仲介業務を開始 |
| 2001年2月 | 中国向け医療用原料の輸出を開始 |
| 2004年 | カンカ原料、OEM販売開始 |
| 2005年 | 中国、日本の大学との共同研究開発開始 |
| 2007年3月 | 第一回カンカシンポジウム開催 研究成果発表へ |
| 2008年 | 中国市場への健康食品輸出販売開始 |
| 2009年 | 新素材HAPLEX製品発売 |
| 2010年 | 中国・モール専門店街プロデュース事業開始 |
-
- | | |
|------------|---|
| Aug. 1992 | Founded at Nishi-ku, Kobe |
| Sept. 1992 | Begins to import textile products from China |
| Jan. 1995 | Begins to import Chinese foodstuffs |
| Aug. 1995 | New branch office opens in Qingdao, China
Begins to import machinery products and parts from China |
| Sept. 1998 | Begins to distribute health foods in Japan |
| Mar. 1999 | Headquarters relocated to Kita-ku, Osaka |
| May 2000 | New health foods materials launched out on Japanese market |
| Sept. 2000 | Begins to deal with the trade agent service for Japanese companies |
| Feb. 2001 | Begins to export pharmaceutical materials to China |
| 2004 | Begins an OEM business with Kanka materials |
| 2005 | Begins to collaborate with Japanese and Chinese Universities |
| Mar. 2007 | The 1st Kanka Symposium held |
| 2008 | Begins to distribute health foods in China |
| 2009 | HAPLEX, new hyaluronic acid materials, launched out on the market |
| 2010 | Begins to manage a shopping mall in China |